



YOUR ADVENTURE PARTNER

sense
professional
enhance each other

explore
and increase innovation

Weeel



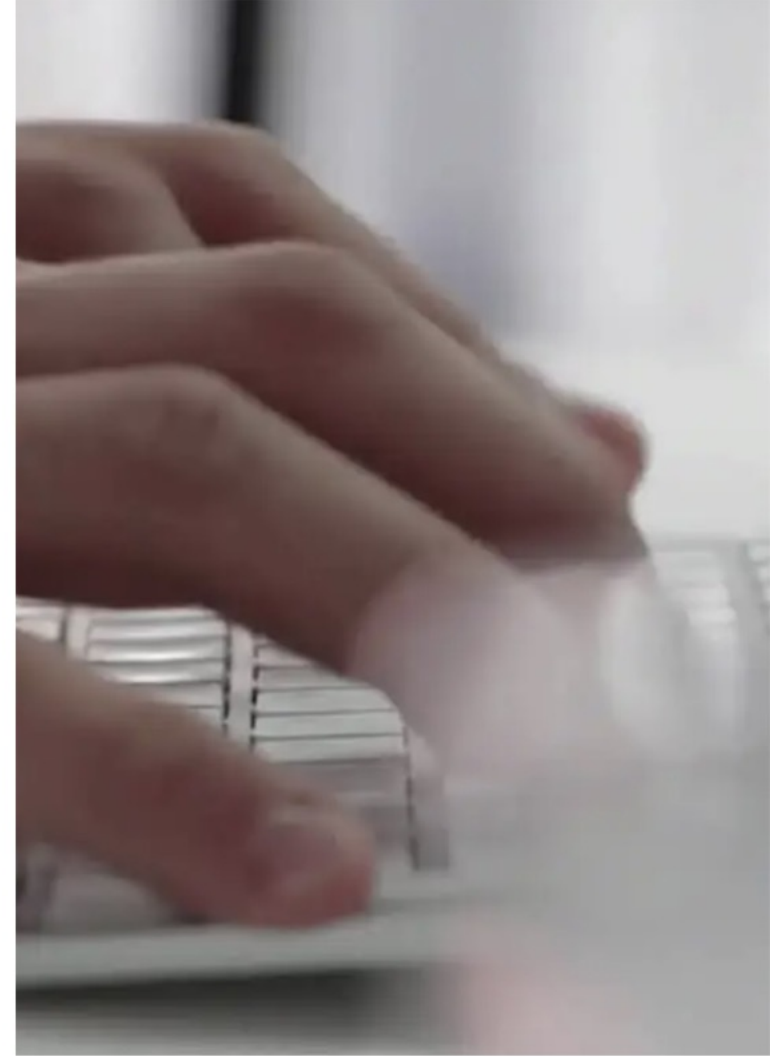
OUR

私たちは、『センス』『育成』『プロフェッショナル』をキーワードに、新しいマーケットを創造します。対話を通して、企業の現場に埋もれている技術や経験を拾い上げ、経営者の冒険のパートナーとして、最高の伴走者になります。中小企業経営をトータルで支援するために、ブランディング、コンサルティング、マーケティング、クリエイティブの4つの提案をいたします。伴走を通して、持続的なファッションビジネスを目指していきます

We create new markets with the keywords of "sense," "development," and "professionalism." Through dialogue, we will pick up the skills and experience that are hidden in the company's workplace, and become the best companions and partners in the adventures of business owners.

In order to provide total support for small and medium-sized business management, we offer four proposals: branding, consulting, marketing, and creative. Through our support, we aim to create a sustainable fashion business.

**BRANDING
CONSULTING
CREATIVE
MARKETING**



PROFILE

株式会社WEEEL 代表取締役 城 陽太

2010年 株式会社三越伊勢丹に入社しラグジュアリーブランドを担当

2016年 伊勢丹新宿店にてバイヤーとして従事。伊勢丹新宿店の2F・3Fフロアにて
大手取引先を相手に50億規模のブランド運営を担当。

2019年 (株) ワコールと協業でスタートしたDXサービス『MATCH PALLET』の
プロジェクトマネージャーとして新規事業の企画立案・運営を担当。

2021年 副業としてコンサルティングビジネスをスタート。リテールMDの経験を活かし
D2Cブランドの支援を開始。オンライン・オフラインのマーケティング分野で活動

2022年 株式会社WEEELを設立。ファクトリー・D2Cブランドの運営支援を行う

2023年 文化服装学院ファッション流通高度専門士科 講師 就任





BRAND

百貨店レベルのモデレート～マーケットを中心に支援
“ファクトリー発” “インフルエンサーブランドなどが中心

-FOREMOS MARCO
20.5CM-22.5CM 小さいサイズの靴ブランド
単価：15000円-

-POFF
強さを纏う女性
単価：20000円~

-UNOHA
単価：20000円-

-SOUTIENCOL
単価：40000円-

OTHER BUSINESS



写真館



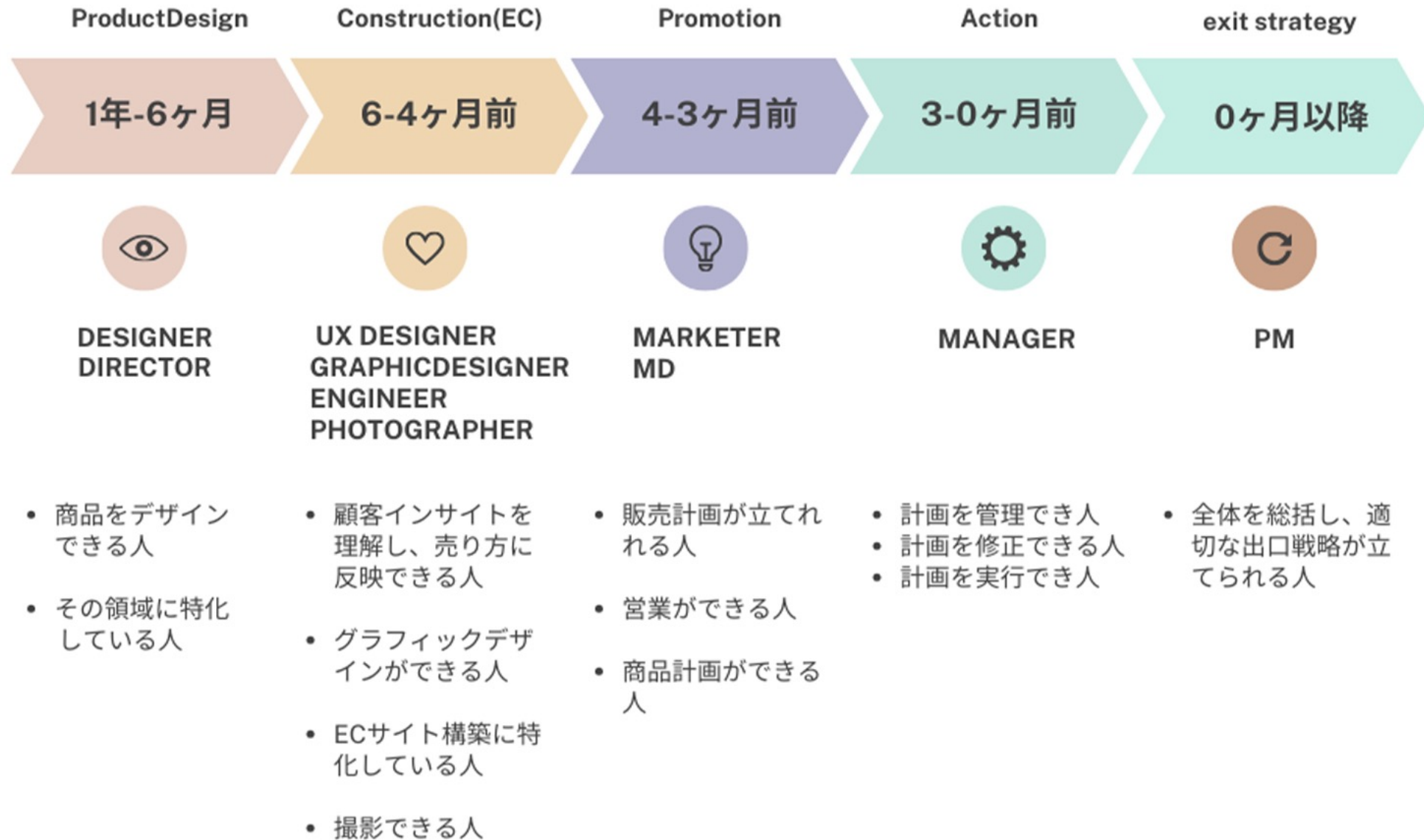
いい感じ。で。



きっと
楽
しいよ。



CASE

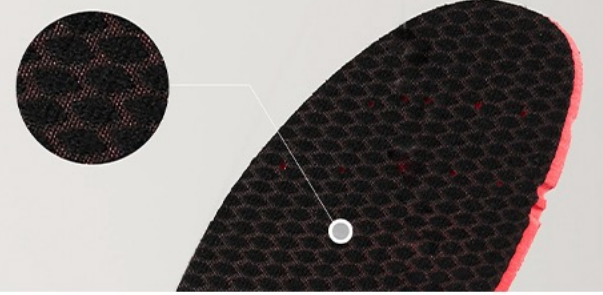


CASE1-BRANDING



INSOLE

メッシュ素材と通気穴の加工で通気性をアップ。
靴の中を清潔に保ちます。



SEWING

素材だけでなく縫製もウェット
スーツと同じ特殊縫製を用いて
いるので表面からの浸水を防ぎ
ます。



UPPER

ウェットスーツにも使われるネオ
プレン素材を使用。足の形に合わ
せてフィットしてくれるだけでな
く、高い保温性でつま先から暖か
さを感じいただけます。

SOLE

防滑性・耐滑性を備えるため
ハイドロSTOPパーを使用。
水の上だけでなく氷の上でも
滑りにくいアウトソール。

- 1 BRAND OWNERS PERSPECTIVE
- 2 TAGET AUDIENCE INSIGHT
- 3 POSITIONING PERSONALITY
- 4 BRAND PROPOSITION
- 5 BRAND EXPERIENCE
- 6 BRAND COMMUNICATIION
- 7 MEASURE FEEDBACK





CASE-2 CREATIVE

撮影ディレクション、スタジオ選定、モデル手配まで実施
自社スタジオでの撮影も可能です

感性動かすクリエイティブを作成。様々なツール
(オンライン、オフライン)を通してレギュレーションを
作成し、統一感を作り上げます

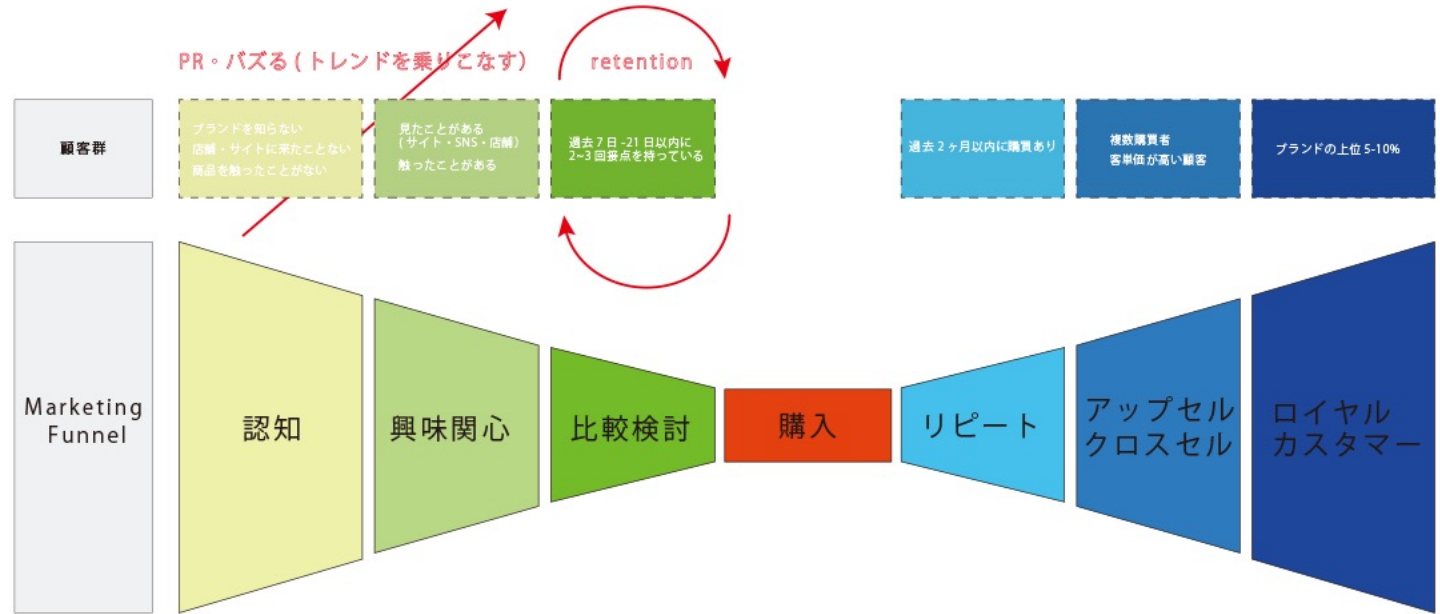
-CANOMA / SOMBRELO POP UP



CASE-3 MARKETING



MARKETING FUNNEL



Instagram	reel	feed	インスタライブ
LINE		初回クーポン	ライン接客/自動チャット
site contents	SEO BLOG / CP	BLOG / mail / staff	お気に入り/レビュー
media	PR / InfluencerMK	ギフティング	
other	tiktok/youtube	wish list	catalog
AD	認知広告	トラフィック広告	リターゲティング広告

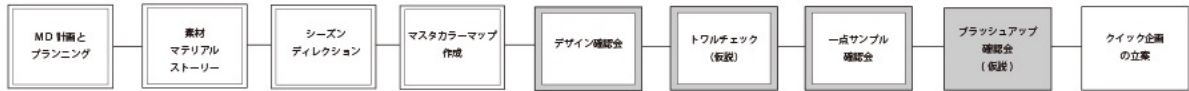
shop now	ブランド横断	サブスクリプション
shopify flow/会員ランク		
自動 mail/友達紹介/web 接客 再販通知	レコメンド機能 回数コンテンツ	会員限定コンテンツ
スタッフ顧客化	スタッフレコメンド	外商
会員限定コンテンツ		コミュニティイベント

KPI	表示回数 imp 数 (認知率)	指名検索数 プロフィールアクセス率 来店客数	エンゲージメント率 エンゲージメント時間 問い合わせ数	CV CVR	購買回数 購買期間 会員数	セット率 客単価 1点単価	サブスク登録数 スタッフ顧客数
-----	------------------------	------------------------------	-----------------------------------	-----------	---------------------	---------------------	--------------------

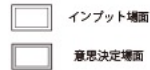
企画プロセスの再構築



全体スケジュールと場面設定 (生産スケジュール × 企画スケジュール)



- マスタープラン作成
 - 前年反省
 - ビックトレンド確認
 - マーケット調査
 - 型数計画
- 素材プランニング
 - 素材ピック
 - コスト確認
 - 在庫確認
 - 価格イメージ
 - 新素材/発注素材調整
- ディレクション
 - コンセプトワーク
 - シーズンイメージ
 - スタイル
 - ディレクター提案 MD
- デザインプラン
 - カテゴリ別
 - アイテム別
- 部内共有会
 - デザイン確認
 - 素材確認
 - 価格確認
 - 販路材確認
- サンプルチェック
 - 商品ストーリー
 - 前年ポジション
 - 価格決定
- クイック企画
 - 店頭仮説
 - 店別施策計画
 - スタyling等とし込み
 - 競合
- MD計画
 - ポジショニング
 - 定価/販路 MD
- カラーマップ作成
 - シーズンテーマ
 - 月別
 - 店別別
- 施策計画
 - キャンペーン
 - PR 企画
 - pop up 計画
- 壁面プランニング
 - メイン打ち出し
 - セカンドスペース
 - サードスペース
 - パワーテーブル



計数関連スケジュール

- 予算計画
 - 仕入予算計画
 - 売上予算計画
- 在庫計画
 - 消化率設定
 - 在庫計画
 - ディストリビューション計画
- 売上予算
 - 店舗別計画
 - 月別予算計画
 - デリバリー計画



CASE-4 MERCHANDISING

コレクショントレンドを調査し、リアルマーケット（顧客）への落ち方を調査。ブランドにおいて必要なMD計画を立案します

作成に必要なデザイナーや企画をアサインし、ブランドの想いを伝える商品を作成します





CASE-5 STRATEGIC DIRECTION

ビジネスにおける重要事項を経営者と会話。
 戦略の方向性を確認し、プランを作成。
 経営者からの承認を得て、現場へ落とし込みます。

仕入れ予算、売上予算、消化率設定、経費計画など、アパレル
 運営に必要な計数計画の立案と管理をします。

CASE6-CONTENT MARKETING

リテンションツールとしてブログ、インスタコンテンツ

(投稿、リール、ライブ)を企画し、運営。

投稿のルールやスケジュールを管理し、

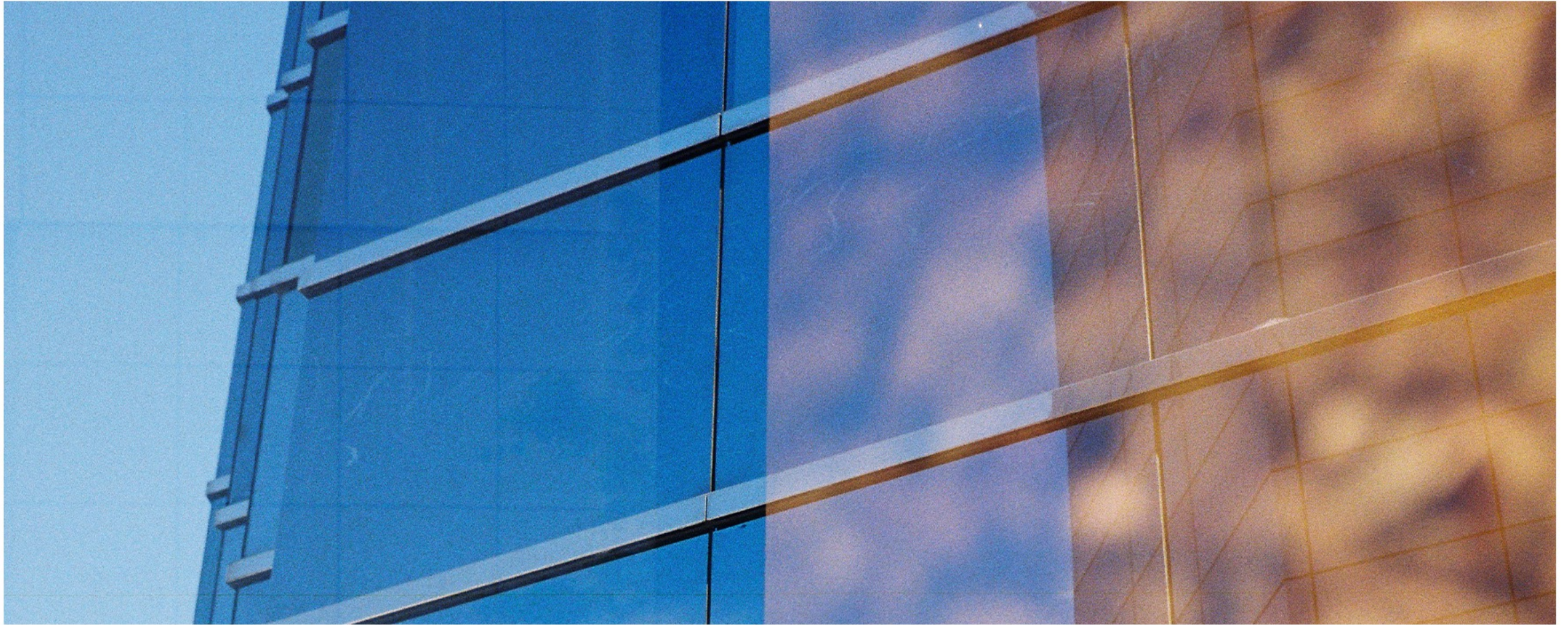
オンラインでの接客が常にできる状態を保つ。

販売計画を立案し、営業管理を実施。適切な売り場で

販売し、認知を上げる。




「雲々美衣」は、地球にやさしい、肌に優しい素材をつくりたい。という思いからこの生地が生まれました。ただ作って売れば良い」のではなく「好きだな」「いいな」「あの人も着てほしいな」と思ってもらえるような生地作りを目指しています。



COMPANY OVERVIEW

会社名：株式会社Weeel

代表取締役：城 陽太

創立：2022年10月

資本金：100万

取引金融機関

三菱UFJ・東京商工会議所

事業内容

経営コンサルティング業務

マーケティング・リサーチ

ホームページの企画、制作

映像、写真コンテンツ制作業務

contact

tachi-youta@weeel.jp

